

„Zukunftsforum Urbane Landwirtschaft“

Projektarbeiten und -ergebnisse

Bernd Pölling, Landwirtschaftskammer NRW, Unna



URBANE LANDWIRTSCHAFT

PROFESSIONALITÄT.
HETEROGENITÄT.
MULTIFUNKTIONALITÄT.

Urbane Landwirtschaft umfasst professionelle landwirtschaftliche und gartenbauliche Aktivitäten in (inner-urban) und am Rande (peri-urban) von städtischen Verdichtungsräumen.

(Welt-)marktorientierte Landwirtschaft ist in urbanen Räumen ebenso vertreten wie die charakteristische von einer auf den städtischen Raum ausgerichteten spezialisierten und diversifizierten Erzeugung landwirtschaftlicher Produkte mit einer Vielzahl landwirtschaftsnaher Dienstleistungen.

Städte und ihre Agglomerationsbereiche erfordern eine besonders angepasste Multifunktionalität der Landwirtschaft.



URBANE LANDWIRTSCHAFT

Urbane Landwirtschaft	Urbanes Gärtnern
Professionell	Nicht-professionell
Landwirte / Gärtner	Städter
Marktorientierung	Eigenverbrauch
Große Raumwirkung	Geringe Raumwirkung
Geringe Medienpräsenz	Große Medienpräsenz



SONDERKULTUREN.
PENSIONSPPFERDEHALTUNG.
DIREKTVERMARKTUNG.
EVENT-LANDWIRTSCHAFT.
GARTENBAU.
HOFCAFÉ.
SELBSTPFLÜCKFELDER.
CARE FARMING.
GRÜNE DIENSTLEISTUNGEN.
WOCHENMARKT.
MIETGÄRTEN.

...



URBANE LANDWIRTSCHAFT

...ist ein nicht zu unterschätzender Wirtschaftszweig städtischer Verdichtungsräume

...ist ein bedeutender Akteur und Gestalter der urbanen Kulturlandschaft

...ist viel mehr als nur Vorhalter städtischer Entwicklungsflächen

...erbringt Funktionen und Leistungen für die städtische Gesellschaft und Umwelt

...braucht höhere Akzeptanz und Wertschätzung

...ist vielfältig, abwechslungsreich, anpassungsfähig, innovativ

...ist städtisch

...ist Thema der Zukunft

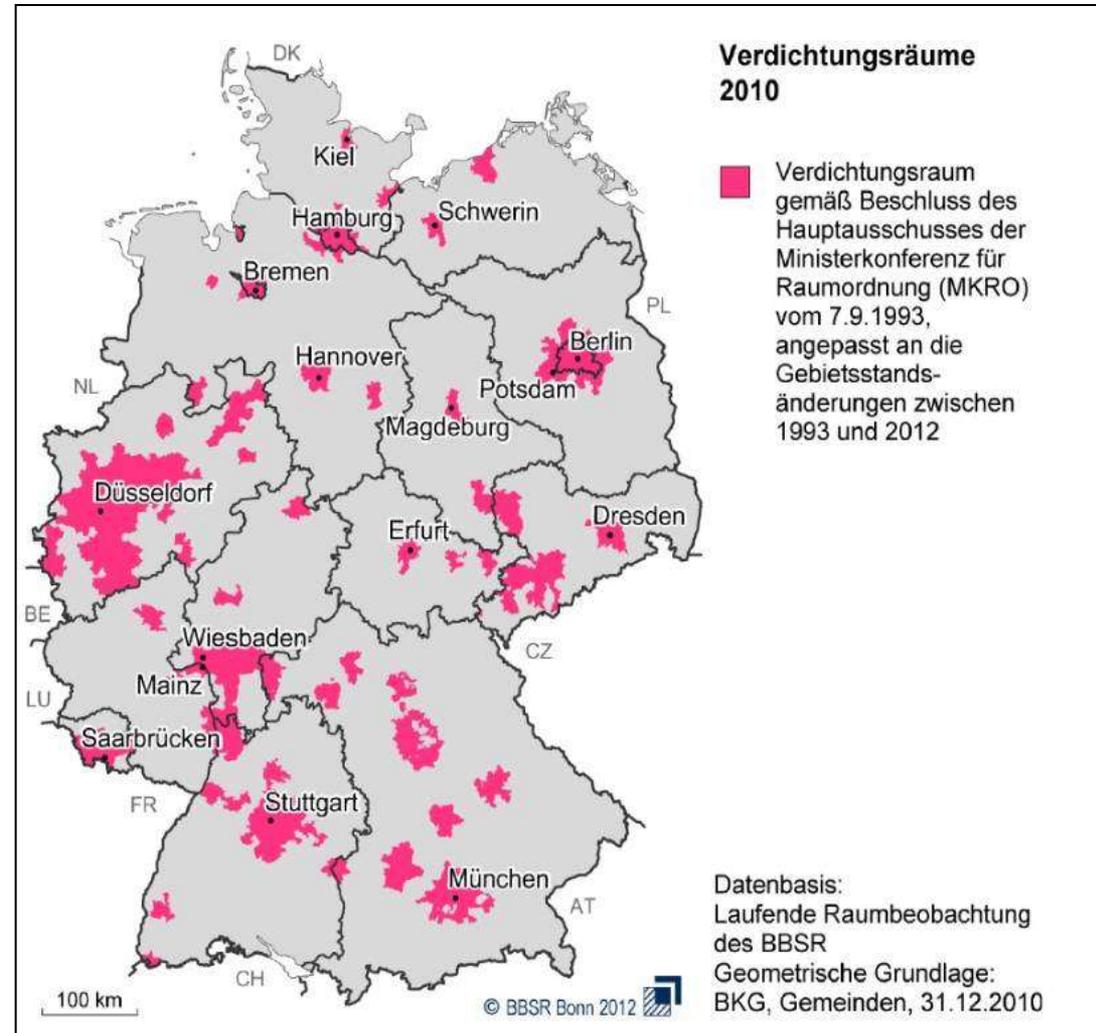
...ist Produzent, Dienstleister, Landschaftsgestalter und Unternehmer

...ist in der Regionalentwicklung zu nutzen

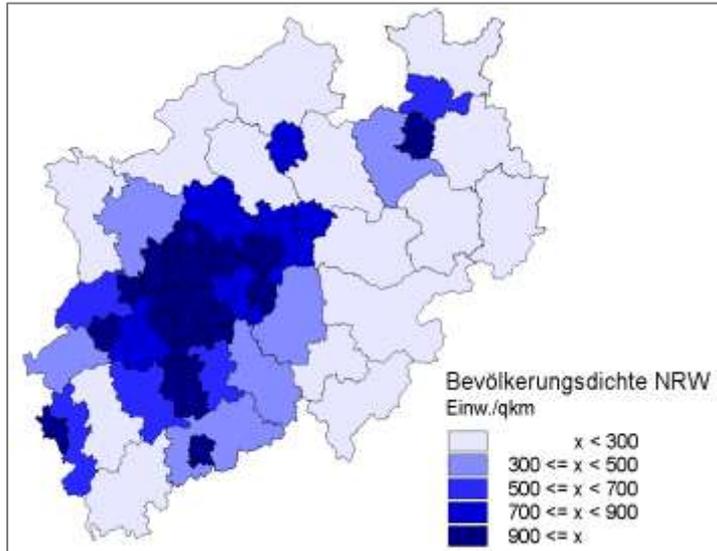
VERDICHTUNGSRÄUME

IN DEUTSCHLAND LEBEN AUF
10 % DER LANDESFLÄCHE
**50 % DER
BEVÖLKERUNG.**

*„Hier wird das Bild von der
Landwirtschaft geprägt,
hier besteht die große
Chance zukunftsfähige
Landwirtschaftsformen
aufzubauen“ (Prof. Lohrberg, 2011)*



VERDICHTUNGSRÄUME

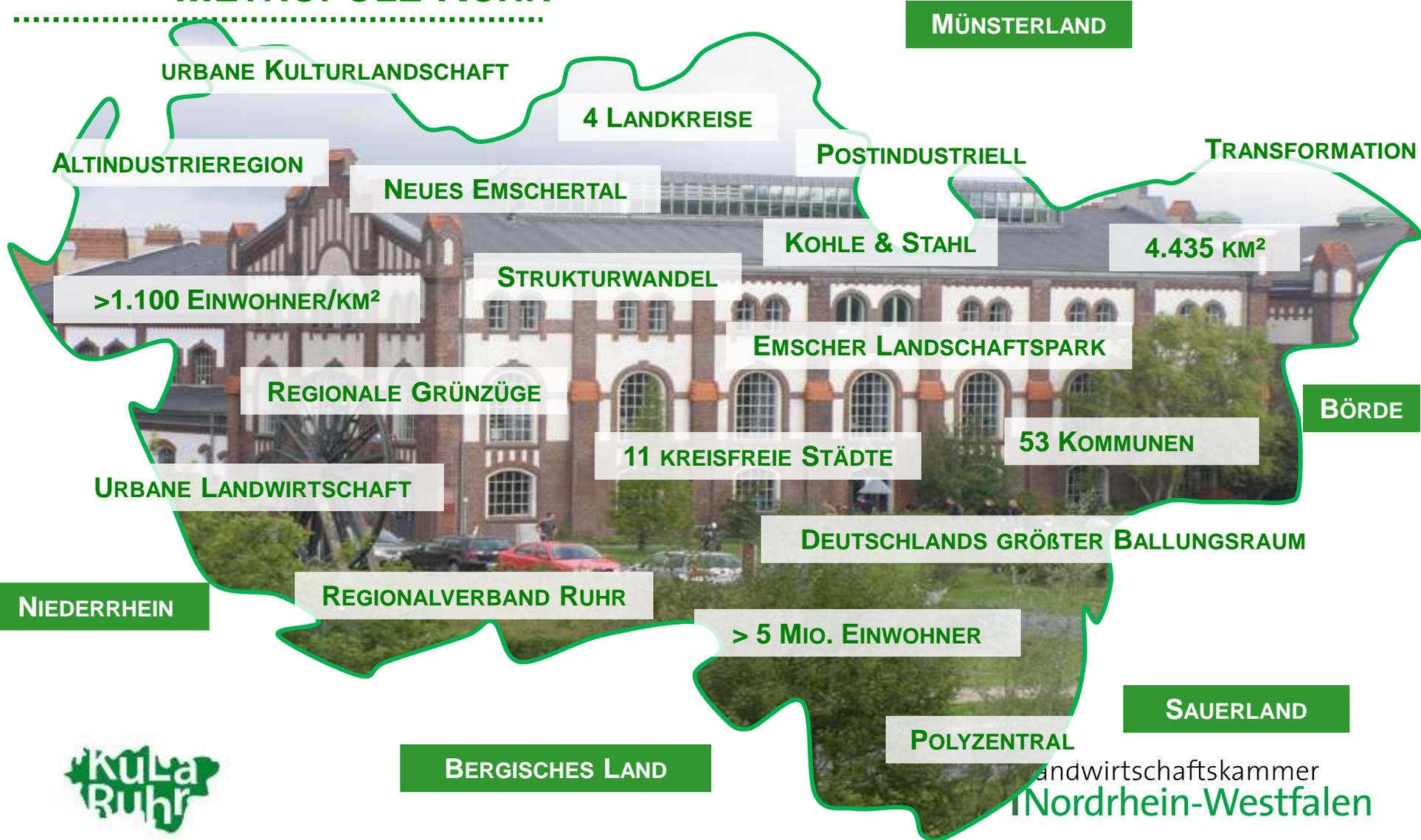


- **Urbane Landwirtschaft**
wichtiges Thema für **NRW**



STADT.
MEGASTADT.
VERDICHTUNGSRAUM.
BALLUNGSRAUM.
STADTREGION.
METROPOLE.
URBANITÄT.
STÄDTENETZ.
URBANE LANDSCHAFT.
AGGLOMERATIONEN.
SUBURBANISIERUNG.
ZENTRALE ORTE.
METROPOLREGIONEN.

METROPOLE RUHR



AGRARSTRUKTUR METROPOLE RUHR



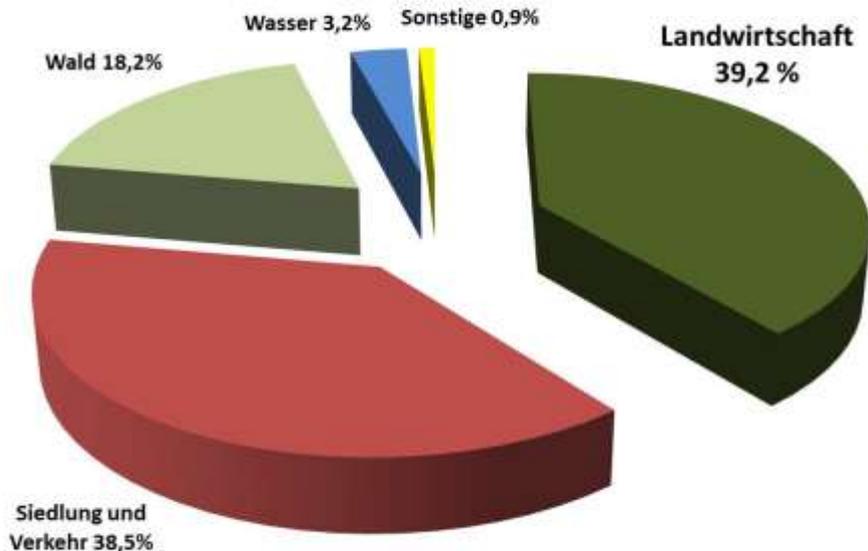
GRÖßTER FLÄCHENNUTZER DER METROPOLE RUHR.
GRÜNE METROPOLE.

FLÄCHENBEDEUTUNG DER LANDWIRTSCHAFT: 40 %.

HETEROGENE VERTEILUNG.

FLÄCHENBEDEUTUNG IN DEN KREISFREIEN STÄDTEN: 25 %

Landwirtschaft in der Metropole Ruhr 2010



AGRARSTRUKTUR IN DER METROPOLE RUHR

...4.500 Landwirtschaftsbetriebe

...bedeutendster Flächennutzer und -gestalter in der Metropole Ruhr

...heterogene naturräumliche Voraussetzungen

...175.000 ha Landwirtschaftsfläche

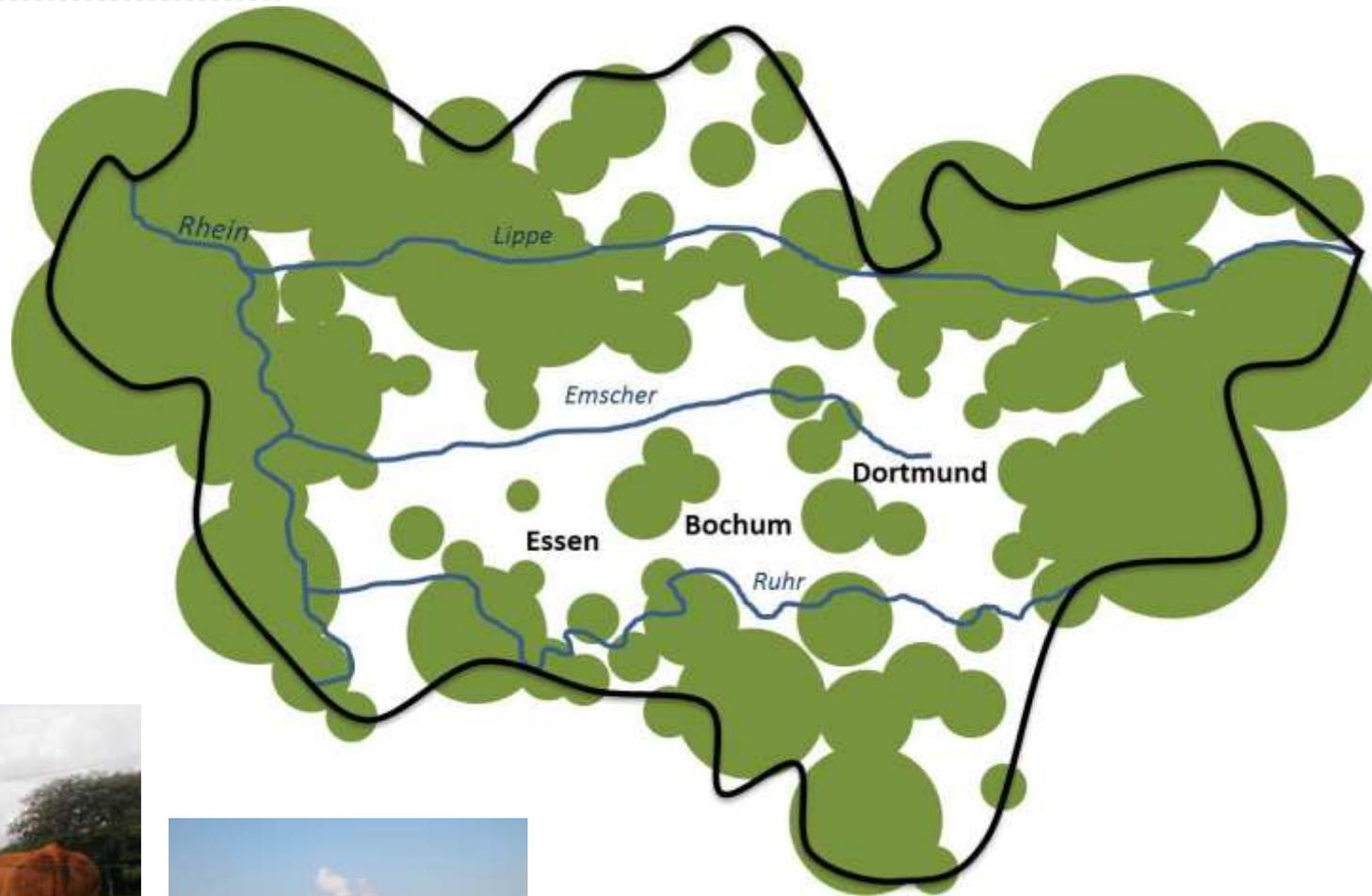
...Sonderkulturanbau

...Direktvermarktung, Pensionspferdehaltung, Hofcafés, ...

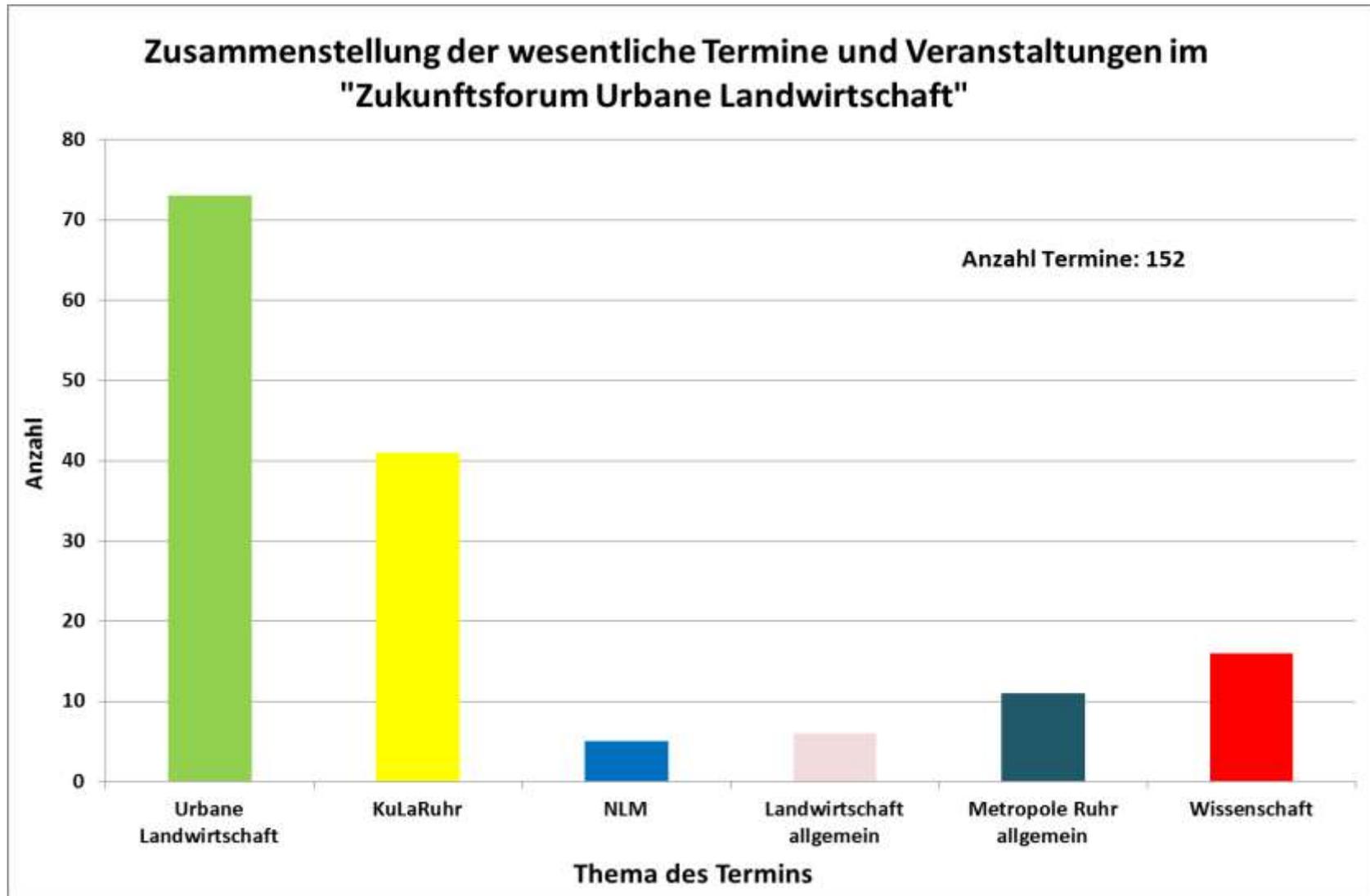
...Verlust an Produktionsfläche: 1.000 ha / Jahr

...Ackerbau und Tierhaltung

AGRARSTRUKTUR METROPOLE RUHR



VERANSTALTUNGEN



VERANSTALTUNGEN – 2. KULARUHR-WERKSTATT



- ca. 80 Teilnehmer
aus Landwirtschaft, Planung,
Verwaltung, Wissenschaft, ...
- Vorträge / Diskussionen

VERANSTALTUNGEN – THEORIE-PRAXIS-DIALOG

- 120 Teilnehmer
- Vorstellung regionaler Forschungsergebnisse
- u. a. das Thema „Urbane Landwirtschaft“



VERANSTALTUNGEN – PRODUKTIVE STADTLANDSCHAFTEN

URBANE LANDWIRTSCHAFT IM RUHRGEBIET

Die stadtnahe Landwirtschaft gestaltet ästhetische Landschaftsbilder.

In einer Studie haben wir festgestellt, dass die Stadtnähe ein wichtiger Faktor für die Attraktivität von Landschaftsbildern ist. Die Stadtnähe ist ein wichtiger Faktor für die Attraktivität von Landschaftsbildern. Die Stadtnähe ist ein wichtiger Faktor für die Attraktivität von Landschaftsbildern.

Die Stadtnähe ist ein wichtiger Faktor für die Attraktivität von Landschaftsbildern. Die Stadtnähe ist ein wichtiger Faktor für die Attraktivität von Landschaftsbildern. Die Stadtnähe ist ein wichtiger Faktor für die Attraktivität von Landschaftsbildern.



- **M:AI - wanderndes Museum**
- **Ausstellung auf Zeche Zollverein**
- **Projekt mit 2 Stellwänden**



VERÖFFENTLICHUNGEN



VERÖFFENTLICHUNGEN



2



3



4



7



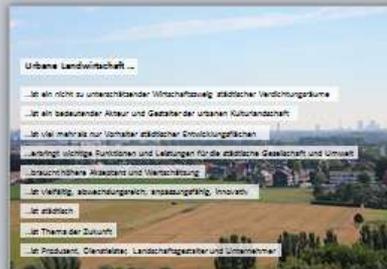
8



9



12

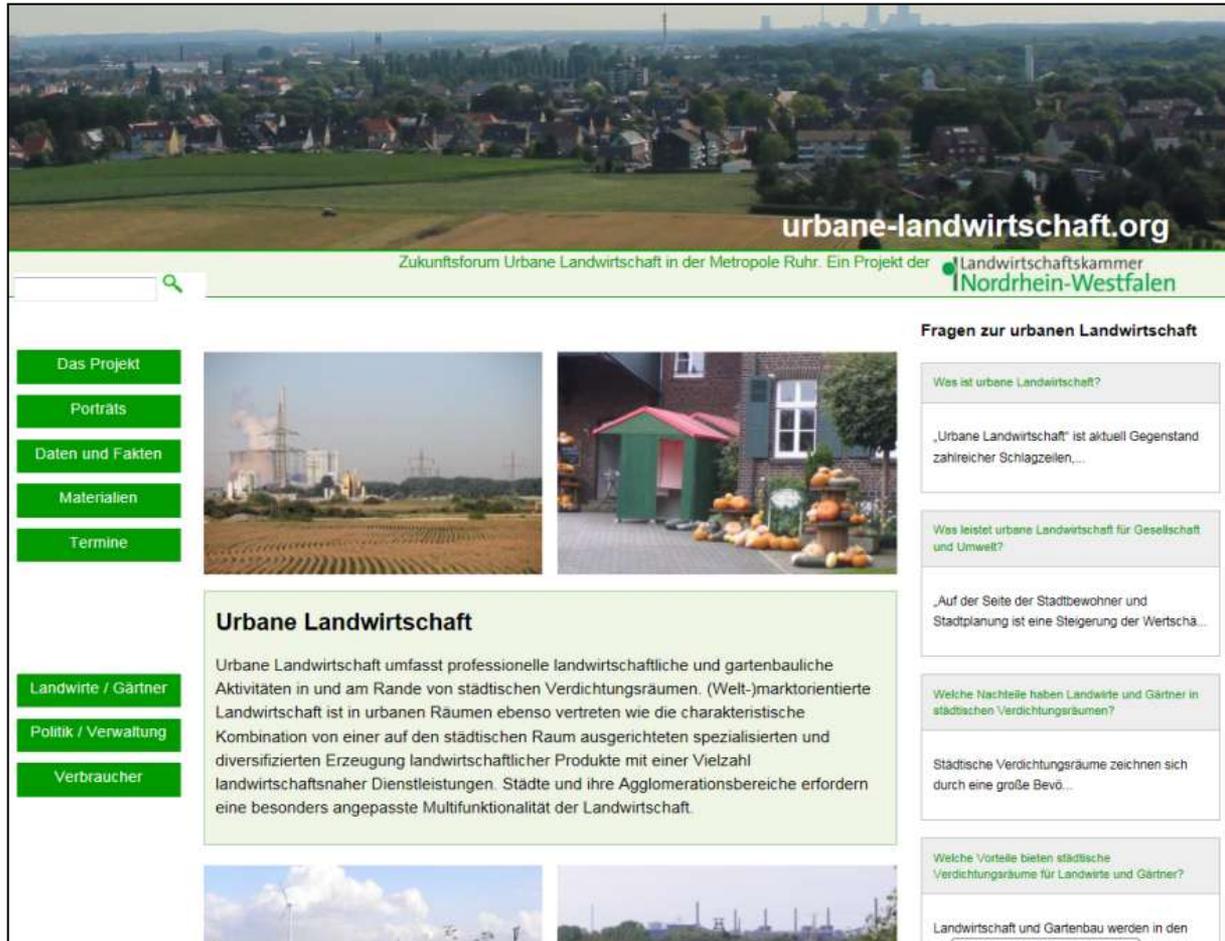


13



14

HOMEPAGE



The screenshot shows the homepage of urbane-landwirtschaft.org. The header features a large landscape image of a city with green fields in the foreground. Below the header is a search bar and a navigation menu with green buttons for 'Das Projekt', 'Porträts', 'Daten und Fakten', 'Materialien', and 'Termine'. The main content area is titled 'Urbane Landwirtschaft' and includes a text block describing the concept: 'Urbane Landwirtschaft umfasst professionelle landwirtschaftliche und gartenbauliche Aktivitäten in und am Rande von städtischen Verdichtungsräumen. (Welt-)marktorientierte Landwirtschaft ist in urbanen Räumen ebenso vertreten wie die charakteristische Kombination von einer auf den städtischen Raum ausgerichteten spezialisierten und diversifizierten Erzeugung landwirtschaftlicher Produkte mit einer Vielzahl landwirtschaftsnaher Dienstleistungen. Städte und ihre Agglomerationsbereiche erfordern eine besonders angepasste Multifunktionalität der Landwirtschaft.' To the right, there is a section titled 'Fragen zur urbanen Landwirtschaft' with several questions, such as 'Was ist urbane Landwirtschaft?' and 'Was leistet urbane Landwirtschaft für Gesellschaft und Umwelt?'. The footer includes a logo for 'KULa RUHR' and the text 'Landwirtschaftskammer Nordrhein-Westfalen'.

- Wie geht es damit weiter?
- Wer pflegt die Seite?
- Aktualisierungen?
- ...

ZUKUNFT

- **„Urbane Landwirtschaft“ für NRW-Landwirtschaft zukünftig weiterhin von großer, evtl. sogar steigender Bedeutung**
- **LWK NRW sollte die bisherigen Arbeiten dazu verstetigen**
- **aufgebaute Kooperationen nutzen/weiterführen**
 - RVR, LWK Hamburg, LWK Niedersachsen, ...
 - RWTH Aachen, FH SWF, ZALF, Uni Osnabrück & Wageningen, ...
- **Landwirtschaft urbaner Räume ist kein Auslaufmodell, sondern produktiver und vielfältiger Wirtschaftszweig in und am Rande von Städten/Metropolen**